

## PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 27.02.2023

3234 Zeichen

Seite 1 von 2

# 33 Jahre Best-in-Class Business-Präsentationen

Seit 1989 beliefert K16 beliefert Marktführer aller Branchen mit professionellen und hochwertigen Präsentationen

*Seit 1989 entwickelt die Hamburger Agentur K16 mit stetiger Qualität und Leidenschaft hochwertige Business-Präsentationen und B2B-Kommunikation für viele große Namen. Ob Deutsche Telekom, Dräger, Gruner+Jahr Samsung oder ZF – die Liste der Kunden beinhaltet so gut wie alle Branchen-Marktführer.*

*Im Jubiläumsjahr 2022 blickten die Gründer gemeinsam mit den Kunden zurück auf ereignisreiche Jahre, stolze Projekte und starke, langjährige Partnerschaften. Im Jahr 2023 geht die Reise weiter. Eine strategische Neuausrichtung verspricht mehr Exzellenz für Präsentationen und ein größeres Service-Portfolio.*

### Von OHP-Folien zu Powerpoint

Als Powerpoint noch keinen Markt hatte, gründeten Eibo-Schulz-Wolfgramm und Oliver Burth in Ahrensburg K16. Das Fundament ihres Erfolgs bildete damals einer der ersten Personal Computer. „Wir waren wirklich in Deutschland Pioniere in dem Umfeld“, erinnert sich Schulz-Wolfgramm.

Als Studenten digitalisierten Burth und Schulz-Wolfgramm Overhead-Folien für ihren ersten Kunden: IBM. Nachts kamen die Faxe mit handgeschriebenen Notizen und Zeichnungen an. Am Morgen war die Faxrolle leer, das improvisierte Büro in der Eltern-Garage umso voller mit Papier.

Nach dem anfänglichen Versuch mit anderen Visualisierungsprogrammen starteten die Gründer dann Anfang der 1990er Jahre mit Powerpoint durch.

„Die Urquelle war eine rein technische Dimension, aber ich glaube wir haben sehr schnell erkannt, dass die Art und Weise, wie wir mit den Kunden zusammenarbeiten – auf Augenhöhe, als Partner; dass sich daraus eine ganz andere Story entwickeln kann“, blickt Schulz-Wolfgramm zurück

### Über 2500 Kunden und Freunde

Über 2500 aktive Kunden klopfen regelmäßig bei K16 an die Tür. Dabei war den Inhabern vom ersten Tag Wertschätzung auf Augenhöhe wichtig, egal ob gegenüber Kundenvorstand oder Praktikant.

Schulz-Wolfgramm fasst die Philosophie so zusammen: „Wir glauben daran, dass wenn diese gewisse Nähe besteht, dass dann die besten Ergebnisse dabei herauskommen.“ Co-Gründer Burth ergänzt: „Wir verstanden uns immer als Weggefährten unserer Kunden. Viele Kunden aus den ersten Jahren – von 1989 bis 1995 – haben wir heute noch. Und manche sind Freunde geworden. Das macht es auch aus.“

### Spaß trotz Veränderungsschmerzen

Zwischenzeitlich hat K16 die eine oder andere Krise überstanden und sich in einer aufwändigen Transformation hin zur Selbstorganisation der Teams ohne weitere Hierarchien entwickelt. Aber trotz heftiger Wachstums- und später Veränderungsschmerzen ist der Spaß und der Wille zur Inspiration und zur Begeisterung geblieben: „Spaß an der Arbeit ist für mich der Kern, und das kann man nicht erzwingen. Unsere Leidenschaft ist es, unsere Kunden so gut dastehen zu lassen, dass der Funke überspringt und dass das Publikum begeistert ist“, schließt Burth.

## 2023 wird ein Jahr großer Veränderungen

Entsprechend des neuen Purpose „Inspire people by creating human-centric B2B communication“ wird sich K16 im Jahr 2023 weiter professionalisieren. Ziel der Neustrukturierung ist eine zukunftsfähige Ausrichtung der Agentur, bei der das Kerngeschäft – Visual Storytelling in Business-Präsentationen – noch weiter zur Exzellenz ausgereift wird, während bisher weniger sichtbare Business Services im Umfeld von B2B Kommunikation stärker ausgebaut werden.

Okta Tannert-Yaldiz, Managing Partner und Co-Geschäftsführer verrät: „Im Bereich Brand und Campaign schaffen wir gezielt Kapazitäten, um unser Service-Portfolio professionell zu erweitern und damit mehr Sichtbarkeit für diese Kompetenzen am Markt zu erreichen. Entlang einer breiten, strategischen Neuausrichtung schaffen wir gerade die nötigen Strukturen und erweitern das Portfolio. Job Descriptions wurden überarbeitet und Rollen neu definiert“.

Spätestens Mitte des Jahres sollen sich die Kunden dann auf ein neues, frisches und erweitertes K16 freuen können.

---

### KONTAKT

CHRISTIAN RÖBCKE-GRONAU  
Director Communications

K16 GMBH  
St. Annenufer 5 | IV. Boden  
20457 Hamburg

T +49 40 41 00 44 - 87

E christian.roebcke-gronau@k16.de

### ÜBER K16

K16 entwickelt ganzheitliche Lösungen für B2B- und Corporate Communication. Basierend auf einem tiefen Verständnis für Präsentationen und Corporate Design, unterstützen wir unsere Kunden in Positionierung, Strategie, Konzeption und Storytelling sowie in der visuellen Darstellung. Wir verbinden dabei strategische Beratungskompetenz und kreativen Anspruch mit hoher Verlässlichkeit und technologischem Know-how.

1989 gegründet, arbeiten heute etwa 80 Beschäftigte in internationalen Teams an vier Standorten für namhafte Kunden, unter anderem aus den Branchen Industrie, Beratung, Medien und IT.